

Entwicklung und Marktanpassung des mittelständigen Einzelhandelsunternehmens vom „Fresh-Juice“ zum „Volcom Outlet“ in Metzingen als Konsequenz des Konsumentenwandels. (anhand Zahlenanalyse)

Carolin Zoller

Der Konsumentenwandel ist stark im stationären Handel für die kleinen und mittelständischen Unternehmen spürbar. In den letzten Jahren ergab sich eine Änderung vom Verkäufermarkt zu einem Käufermarkt. Es gibt unzählige Anbieter für dieselbe Warengruppe und im Vergleich weniger Nachfrager. Die Konsumenten können nun eher die Auswahl treffen wo sie einkaufen möchten und zu welchem Preis. Dies war früher auch schon möglich doch durch die steigende Popularität des E-Commerce, können sie nun auch entscheiden wann sie die Ware kaufen möchten. Sie sind nicht mehr an einen Ort oder eine Zeit gebunden. Früher wurde die Ware nur an bestimmten Orten zu bestimmten Zeiten angeboten z.B. auf einem typischen Marktplatz. Es gab wenige Anbieter und viele Nachfrager im Verhältnis. Dies ändert sich im Laufe der Jahre immer mehr. Es kommen auch heute immer mehr Anbieter einer bestimmten Warengruppe auf den Markt. Jeder möchte ein Stück vom Marktanteil ergattern.

Der Besuch in einer Einkaufspassage oder einem Outlet, wird mehr zu einem vergnüglichen Ausflug an den Wochenenden oder einer spontanen Shoppingtour. Bevor der Konsument im stationären Handel einkaufen geht, hat er bereits selbständig sich über die Beschaffenheit und das PreisLeistungsverhältnis informiert. Der Verkäufer hat häufig nur noch die Funktion den Käufer in seiner Entscheidung zu bestätigen und seine Kaufbereitschaft zu erhöhen.

Vor diesen Problemen steht auch die Tochterfirma der trade.group GmbH Fresh-Juice biz.Ltd. Einerseits bedingt durch den Wandel der Konsumenten und dem stetig wachsenden Marktanteil des E-Commerce und zum anderen durch die Konditionen der einzelnen Zwischenhändler. Ziel dieser Arbeit ist es die Umstrukturierung und das Potenzial für das Volcom Outlet anhand der gegebenen Kennzahlen zu analysieren. Ein weiteres Ziel ist es dem Volcom Outlet Handlungsempfehlungen dar zulegen mit Hilfe deren sie ein „Frühwarnsystem“ einführen kann, um den Problematiken des Fresh-Juice-Stores nicht wieder zu begegnen.