

Change Management – Bedeutung, Erfolgsfaktoren und Maßnahmen am Beispiel des Projekts ‘Neubau Logistikzentrum mit Produktion‘ der Lechler GmbH

Um sich ihren Platz am globalen Markt zu sichern oder gar zu erweitern, müssen Unternehmen zunehmend wirtschaftlicher handeln. Um dies zu realisieren, muss ein Unternehmen die strategische Ausrichtung, die Kommunikation, die Organisation von Prozessen und den fortschreitenden technischen Fortschritt, sowie die Digitalisierung permanent an die neuen Gegebenheiten anpassen. Der Schlüssel für unternehmerischen Erfolg entspricht demnach einer permanenten mittel- bis langfristigen Anpassung der Unternehmensstruktur um die Effektivität und Effizienz zu steigern. An diesem Punkt setzt das „Change Management“ für Unternehmen an. Auch die Lechler GmbH passt sich mit dem „Neubau eines Logistikcenters mit Produktion“ den ständig neuen Gegebenheiten am Markt an.

Deshalb war das Ziel im theoretischen Teil meiner Abschlussarbeit, die Bedeutung des „Change Management“ zu erläutern und den Kontext der Begrifflichkeit zu erklären. Dabei war es zwingend notwendig, zunächst auf die Methodik mithilfe wissenschaftlicher Grundlagen einzugehen und die relevanten Erfolgsfaktoren zu identifizieren. Der zweite empirische Teil meiner Abschlussarbeit baut auf den theoretischen Teil auf. Anhand der theoretischen Fakten wurde eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt und ausgewertet. Aus den daraus resultierenden Ergebnissen wurde ein Maßnahmenkatalog erstellt, der zukünftig die Basis für alle Veränderungsprozesse der Lechler GmbH darstellen und in jeglichen Veränderungsprozess implementiert werden soll.

Die wichtigsten Ergebnisse meiner Abschlussarbeit lassen sich auf zwei wesentliche Punkte definieren. Zum einen stoßen die von mir untersuchten theoretischen Modelle von Lewin und Kotter in der Praxis an ihre Grenzen, dennoch sind sie wegweisend für einen Veränderungsprozess. Zum anderen ist eine Mitarbeiterbefragung, der vom „Change“ betroffenen Mitarbeiter, ein sehr hilfreiches Instrument um in die Belegschaft hineinzuhören. Aus der Kombination der theoretischen Modelle und der Erkenntnisse der Mitarbeiterbefragung wurden die Maßnahmen für den Maßnahmenkatalog abgeleitet. Grundlegend bin ich zu dem Ergebnis gekommen, dass die richtige Kommunikation aller betroffenen Mitarbeiter von Beginn an, einer der bedeutendsten Erfolgsfaktoren, wenn nicht sogar der bedeutendste Erfolgsfaktor in einem Veränderungsprozess ist.

Die Zielgruppe meiner Abschlussarbeit ist hauptsächlich die Projektgruppe des Neubauprojekts der Lechler GmbH. Sowie die Mitarbeiter der Lechler GmbH, die in Zukunft Veränderungsprozesse in ihrem Unternehmen vorbereiten und begleiten werden.
