

# **Die Logistik im Zeitalter der Digitalisierung. Einfluss und Auswirkung am Beispiel der Lagerlogistik**

**Dennis Glaser**

Heutzutage, im Zeitalter der „vierten industriellen Revolution“, ist die Konfrontation mit der Begrifflichkeit „Digitalisierung“ vorprogrammiert. Die Wirtschaft befindet sich in einem stetigen Wandel, der durch die Digitalisierung geprägt wird. Der Online-Handel, die individuellen Wünsche der Kunden, aber auch die konkurrierenden Wettbewerber zwingen die Unternehmen dazu, sich mit dem Thema der Digitalisierung zu beschäftigen. Ein hohes Innovationstempo und die neuesten Technologien, wie zum Beispiel fahrerlose Transportsysteme oder die Kommissionierung mithilfe mobiler Lagerroboter, ermöglichen es den Unternehmen, effizienter zu arbeiten.

Inwieweit wird die Lagerlogistik von der Digitalisierung beeinflusst?

Auch die Logistik, als bedeutender Wirtschaftsfaktor, befindet sich in einem hochdynamischen Wandel. Die Ansprüche an die Logistik sind im Laufe der Jahre aufgrund der hohen Nachfrage nach Gütern und vor allem dem Online-Handel enorm gestiegen. Die Lagerkapazitäten sind teilweise voll ausgelastet und die Unternehmen stellen sich der Herausforderung, die logistischen Prozesse im Lager zu optimieren und gleichzeitig die Kosten, für zum Beispiel die Lagerhaltung, zu senken. Dies kann mithilfe von Robotern oder modernster Kommunikationstechniken erreicht werden.

Durch Digitalisierungsmaßnahmen, wie z. B. der papierlosen Kommissionierung, kann zum aktuell wichtigen Thema der Nachhaltigkeit beigetragen werden. Da die Bedeutung der Nachhaltigkeit durch die globale Erderwärmung enorm zugenommen hat, ist es den Menschen sehr wichtig, dass Unternehmen nachhaltig handeln.

Ziel dieser Betriebswirtschaft (BWA) ist es, aufzuzeigen, wie die Digitalisierung das gesamte Unternehmen, die einzelnen Prozesse im Lager, sowie den einzelnen Mitarbeiter beeinflusst. Welche Vor-, aber auch Nachteile ergeben sich dadurch? Welche Auswirkungen hat dies auf das Unternehmen und auf die Mitarbeiter?

Die Grenzen der Digitalisierung sind noch lange nicht erforscht und es bleibt spannend, welche Maßnahmen und neuesten Technologien auf uns zukommen und wie die Unternehmen damit umgehen werden.

Das Thema „Digitalisierung“ ist aktuell und gewinnt immer mehr an Bedeutung für sowohl große Konzerne, als auch für die mittelständischen und kleinen Unternehmen. Das macht es als Themenwahl für die Betriebswirtschaft (BWA) sehr interessant.