

Erstellung eines Leitbildes zum Thema Nachhaltigkeit für eine Einzelhandelsklasse der Theodor-Heuss-Schule

Das Wort Nachhaltigkeit hört und liest man in der heutigen Zeit fast überall. Egal ob im Radio, in den Nachrichten oder in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und Twitter. Viele Supermärkte und Firmen werben in der heutigen Zeit auf ihren Internetseiten und Plakaten damit ab sofort nachhaltig zu denken und zu produzieren. Der Klimawandel ist im vollen Gange und jeder bekommt ihn zu spüren. Die Folgen sind, dass das Wetter immer wärmer wird, fast kein Schnee mehr fällt und viele Stürme, wie Sturmtief Sabine, unsere Natur zerstören.

Welche Maßnahmen und welche Bedeutung hat das Thema Nachhaltigkeit im Einzelhandel? Warum sollte überhaupt ein Leitbild implementiert werden? Was sind die Chancen und Risiken, die Vorteile und Nachteile eines Leitbildes? Das Thema Nachhaltigkeit soll langfristig bestehen bleiben und nicht nur ein Modetrend sein.

Ein selbst erstellter Fragebogen soll in Erfahrung bringen wie gut sich die Schüler und Schülerinnen der Theodor-Heuss-Schule beim Thema Nachhaltigkeit auskennen. Durch den eigens kreierte Fragebogen soll nach der Analyse ein Leitbild für den Konsumenten erstellt werden. Hier sollen alle Punkte beachtet werden, welche die Schüler und Schülerinnen für wichtig ansehen.

Das Ziel dieser Betriebswitarbeit ist die Erstellung eines Leitbildes für eine Einzelhandelsklasse der Theodor-Heuss-Schule in Reutlingen zum Thema Nachhaltigkeit. Es soll in Erfahrung gebracht werden wie gut die Schüler und Schülerinnen das Leitbild ihres Unternehmens kennen und wie sie zu dem Thema Nachhaltigkeit stehen. Außerdem soll herausgefunden werden welche Punkte die Schüler und Schülerinnen der Theodor-Heuss-Schule bei einem Leitbild für besonders wichtig erachten.