

Erstellung eines Werbekonzeptes anhand der Wing Tsun Kung Fu Schule Starzach

Die Attraktivität zur selbständigen Arbeit steigt immer mehr und mehr. Doch viele neu Gegründete Unternehmen scheitern daran, dauerhaft Kundschaft für sich gewinnen zu können. Viele unterschätzen oder sind sich gar nicht im Klaren, wie der richtige Einsatz von Werbung den richtigen Kundenkreis erschließt oder ihn sogar Erweitert.

Diese Betriebswirtschaft beschäftigt sich mit dem richtigen Einsatz und Möglichkeiten der Werbung um den Leser zu vermitteln, welche Faktoren gegeben sein müssen, damit die Werbung den Kunden erfolgreich erreicht. Unter dem Einsatz eines Fragebogens und der Hilfe der Wing Tsun Kung Fu Schule Starzach konnte ein Einblick gegeben werden, wie wichtig hierbei extrinsische und Intrinsische Motivationen eine Rolle spielen.

Ziel dieser Betriebswirtschaftsarbeit ist es die Eigenschaften von Werbung zu zeigen, welche wesentlichen Gedanken gemacht werden sollte und welche Inhalte Werbung besitzen sollte um ein für das Unternehmen passendes Werbekonzept zu erstellen um dauerhaft Erfolgreich zu sein.