

Motivation statt Fluktuation – Durch eine ausgewogene Work-Life-Balance den Mitarbeiter an das Unternehmen binden

Immer mehr Unternehmen in Deutschland klagen über die hohen Fluktuationsraten in ihrem Unternehmen. Doch viele Führungskräfte wissen oft nicht, welche Gründe hinter diesen hohen Raten stecken. Prinzipiell gibt es viele Faktoren die einen Mitarbeiter dazu bewegen, das Unternehmen zu wechseln. Oftmals sind die Ursachen ganz banal, an denen das Unternehmen selbst nicht viel ändern kann, wie z.B. die große Entfernung zwischen Arbeits- und Wohnort. Hier hat das Unternehmen wenig Möglichkeiten seinen Angestellten entgegenzukommen. Ein weiterer Grund für den Wechsel des Unternehmens ist oftmals die Verdienstmöglichkeit. Viele Mitarbeiter wechseln den Arbeitgeber oder die Branche um mehr Geld zu verdienen. Doch viele Unternehmen vergessen, dass die Fluktuationsrate im direkten Zusammenhang mit der Motivation der Mitarbeiter steht. Die Vorgesetzten denken, sie können ihre Top-Mitarbeiter im Notfall mit mehr Gehalt an das Unternehmen binden. Die Bindung hochqualifizierter und motivierter Mitarbeiter wird ein entscheidender Faktor für das künftige Handeln der Personalabteilungen in den deutschen Unternehmen sein, um die künftige Wirtschaftlichkeit der Unternehmen sicherzustellen. Aufgrund des demografischen Wandels und des damit verbundenen Fachkräftemangels ist es für die Unternehmen in einigen Berufsgruppen bereits sehr schwierig, gutes und geeignetes Personal zu finden. Viele Mitarbeiter der jungen Generation sind besser ausgebildet als die Vertreter der verschiedenen Generationen zuvor und mit modernen Technologien und Medien absolut vertraut. Sie haben auch keine Angst vor neuen Technologien und Medien und fordern sogar ihre ständige Weiterentwicklung. Die junge Generation denkt anders über das Arbeitsleben als die vorherigen Generationen. Ein gutes Einkommen stellt diese nicht gleich zufrieden. Aus diesem Grund, ist das Ziel der Betriebswirtschaft, zu analysieren, wie Unternehmen durch das Anbieten von Work-Life-Balance Maßnahmen ihre Mitarbeiter langfristig an ihr Unternehmen binden können. Ebenso soll aufgezeigt werden, wie wichtig die Work-Life-Balance für den Arbeitgeber und den Arbeitnehmer ist.