

Prüfung der Implementierung eines Onlineshops am Beispiel des Baustoffhändlers Bücheler & Martin - Chancen & Risiken -

„Der Onlinehandel wächst nach wie vor deutlich stärker als der stationäre Handel und nimmt diesem in einigen Branchen Marktanteile ab“. Diese Einschätzung des Deutschlandchefs im Bereich Handel von PricewaterhouseCoopers, Gerd Bovensiepen, lässt sich auch für den Vertrieb von Baustoffen prognostizieren.

Für die Firma Bücheler & Martin bedeutet diese Prognose, dass die bisherige Absatzstruktur des Betriebs langfristig gesehen früher oder später an die zukünftigen Herausforderungen im Baustoff-Fachhandel angepasst werden muss, um weiterhin wettbewerbsfähig bleiben zu können.

Ziel dieser Arbeit ist es, das Bedürfnis des Unternehmens an einem Onlineshop aufzuzeigen. Hierfür wird auf die bevorstehende Entwicklung im stationären Handel sowie von E-Commerce eingegangen. Anschließend sollen eine Kundenbefragung, eine Analyse der Konkurrenzsituation sowie ein Experteninterview die Ergebnisse untermauern. Zum Abschluss der Arbeit geht es darum, dem Unternehmen die Chancen und Risiken, welche mit der Einführung eines Onlineshops verbunden sind, aufzuzeigen. Eine entsprechende Handlungsempfehlung soll die Ausarbeitung abrunden.

Die Analyse der Handelsstrukturen hat bestätigt, dass sich der Onlinehandel weiter auf dem Vormarsch befindet und sich somit als „Absatzkanal der Zukunft“ herauskristallisiert. Dies lässt sich auch konkret für das Unternehmen bestätigen, da die Befragung gezeigt hat, dass die Kunden der Firma Bücheler & Martin ein starkes Interesse an einem Onlineshop haben. Auch die Betrachtung der Konkurrenzsituation verdeutlicht diesen Trend, da beide Hauptkonkurrenten erfolgreich einen Onlineshop führen.

Alle Untersuchungen gesammelt betrachtet führen zu dem Ergebnis, dass es aufgrund der zukünftigen Entwicklung für die Bücheler & Martin GmbH unabdingbar ist, den Vertrieb von Baustoffen über den digitalen Absatzweg zu tätigen, um auch in den kommenden Jahren ein Umsatzwachstum wie im bisherigen Maße garantieren zu können.