

Abstract

Professionalisierung im Marketing des Handball Drittligisten TV Plochingen e.V.

Nach dem Aufstieg in die 3.Liga des Deutschen Handballbundes (DHB) steht der bisherige Baden-Württemberg Oberligist TV Plochingen e.V. nun vor einigen Herausforderungen im Sportlichen-, im Organisatorischen- und im Vermarktungsbereich, denn die 3 Liga des DHBs ist als ein Haifischbecken anzusehen. Sie bestehend aus teils extrem Finanzstarken Vereinen mit Bundesliga Vergangenheit wie Hochdorf, Kaiserslautern-Dansenberg, Willstätt oder Saarlouis und in der Liga gut etablierten Handballhochburgen wie Pfullingen, Heilbronn-Horkheim, Fürstenfeldbruck oder Pforzheim dazu kommen die Bundesliga-Reservemannschaften aus Erlangen, Balingen-Weilstätten und von den Rhein Neckar Löwen. Für den TV Plochingen ist es der erste Aufstieg in die 3 Liga.

Um der Sportlichen Entwicklung zu folgen möchte ich in meiner Arbeit die Professionalisierung im Marketing des Handball Drittligisten TV Plochingen e.V. begleiten und vorantreiben um so unabhängig der Liga in der Saison 2020/2021 die Arbeit im Marketingbereich kontinuierlich weiterentwickeln zu können.

Einen Schwerpunkt habe ich in der Arbeit auf das Thema Social Media gelegt. Aber auch andere Vermarktung Potentiale nicht außeracht gelassen. Die Marketingaktivitäten wurden in der Arbeit Analysiert und Bewertet. Des Weiteren habe ich eine Handlungsempfehlung für die Zukunft erstellt. Diese Wird in den Gremien der Abteilung nun Debattiert und bei positivem Ausgang der Debatte beschlossen.

Durch diese Maßnahmen sollen die Menschen von den Angeboten und der Arbeit der Handball Abteilung des TV Plochingen informiert werden und zum Mitmachen bewegt werden.