

Social Media Marketing am Beispiel Instagram zur Gewinnung neuer Vertriebspartner im Network Marketing

Bereits heute nutzen viele Unternehmen Social Media Marketing als Teil ihrer Marketingstrategie. Vor allem Instagram wird auch für Unternehmen immer interessanter, da die Nutzerzahlen stetig wachsen.

Auch junge Unternehmen und Start-ups verwenden bereits Instagram als Tool des Marketings. Darunter auch die Gruppe Free Unity die im Bereich des Network Marketings in der Branche der Fast Moving Consumer Goods (FMCG, zu deutsch = Schnelldreher) seit 2017 aktiv ist. Free Unity ist ein Zusammenschluss / eine Gruppe aus eigenständigen Vertriebspartnern im süddeutschen Raum, des Unternehmens Federico Mahora (FM WORLD).

Der Instagram Account der Gruppe Free Unity ist zu Beginn dieser Arbeit sehr inaktiv und die Kapazitäten um dies zu ändern sind bisher nicht gegeben. Um mehr Interessenten für das Geschäftsmodell, sowie die Gruppe Free Unity im Allgemeinen zu erreichen, soll ein Redaktionsplan für den Instagram Account erstellt werden. Dieser Redaktionsplan definiert tagesgenau, welcher Vertriebspartner welchen Inhalt vorzubereiten hat und wer für die Veröffentlichung zu den vereinbarten Zeiten verantwortlich ist.

Ziel dieser Arbeit ist es, die Aktivität auf dem Instagram Account zu steigern und dadurch im nächsten Schritt neue Vertriebspartner zu generieren. Außerdem soll die Außendarstellung durch ein professionelles und einheitliches Auftreten verbessert werden und einen Wiedererkennungswert der Gruppe Free Unity geschaffen werden.