

Social Media Optimization und Erstellung eines Leitfadens, am Beispiel Instagram, für das Unternehmensprofil von [REDACTED]

Social Media Optimization sind alle Maßnahmen, die ein Unternehmen trifft um Inhalte, Dienstleistungen und Produkte bestmöglich auf Social Media Plattformen zu präsentieren. Kaum ein Unternehmen betreibt keinen Social Media Kanal auf dem er mit seinen Kunden interagiert. Genau darum wird es für die Marketing Abteilung eines Unternehmens immer wichtiger, die Social Media Kanäle zu optimieren.

Social Media Optimization bedeutet nicht nur die eigene Website zu optimieren, sondern auch Inhalte für die Sozialen Netzwerke zu verbessern. Es bedeutet aber auch, die Überwachung und Beeinflussung des Rufs des Unternehmens, der Marke oder des Produkts.

Diese Betriebswirtarbeit (BWA) beschäftigt sich damit, den Instagram-Account des Unternehmens, unter Berücksichtigung der verschiedenen Maßnahmen der Social Media Optimization, zu optimieren und auf die dort zu erreichende Zielgruppe anzupassen.

Das Ziel dieser Arbeit ist es, die zu Beginn der Kooperation mit dem Unternehmen gesetzten Ziele zu erreichen und aus den gesammelten Erfahrungen, einen Leitfaden für das Social Media Marketing des Unternehmens zu entwickeln.