

„Tue Gutes und sprich darüber!“

„Marketing-Workshop für BoriS-Schulen“ der IHK Reutlingen bei uns an der THS

Am Donnerstag, 27.09.2018, war es soweit: der Schulleiter der Theodor-Heuss-Schule, Herr Kern, begrüßte um 14:00 Uhr die Teilnehmer/Innen des IHK-Workshops zum Thema „Marketing-Workshop für BoriS-Schulen“ ganz herzlich in seiner Schule. Er wünschte allen viel Freude sowie kreatives und konstruktives Arbeiten mit umsetzbaren Ergebnissen.



Frau Ida Willumeit von der IHK Reutlingen begrüßt die Workshop-Teilnehmer*innen ganz herzlich

Anschließend begrüßte auch Frau Ida Willumeit (Leiterin „Ausbildungsmarketing“) alle Teilnehmer/Innen ganz herzlich im Namen der IHK Reutlingen zu diesem Workshop und erklärte, dass die Idee zu diesem Workshop-Format bei einem Arbeitsgespräch zwischen ihr und Frau Pfohl sowie Herrn Tress (beide tätig in der Wirtschaftsschule der THS) entstanden ist. Letztendlich waren vier BoriS-Schulen (alle ausgezeichnet mit dem BoriS-Siegel) der Einladung der IHK gefolgt und hatten sich zu diesem interessanten Thema angemeldet.

Da die IHK-Zentrale in Reutlingen aktuell umgebaut wird, bot die Theodor-Heuss-Schule ihre Hilfe an und stellte die Räumlichkeiten für den Workshop zur Verfügung. Die IHK Reutlingen hatte keine Kosten und Mühen gescheut und die äußerst kompetente Marketing-Expertin und BoriS-Siegel-Jurorin Frau Katja Hofmann als Workshop-Leiterin gewinnen können. In ihrem Vortrag „BoriS – ein Siegel mit Mehrwert“ erläuterte sie anschaulich, wie ausgezeichnete Schulen ihre Arbeit am besten an die Frau / den Mann bringen können und gab danach Impulse für den sich anschließenden Workshop. Im Anschluss begann der eigentliche Workshop: Frau Hofmann ließ die vier teilnehmenden Schulen zunächst ihre jeweiligen Ziele im Rahmen ihrer unterschiedlichen Berufsorientierungsbestrebungen definieren. Danach mussten die Teilnehmer/Innen die jeweiligen Maßnahmen festlegen, mit deren Hilfe diese Ziele erreicht werden können.



Die Marketing-Expertin, Frau Hofmann, begeistert mit ihrem Vortrag zum Thema „BoriS – ein Siegel mit Mehrwert“

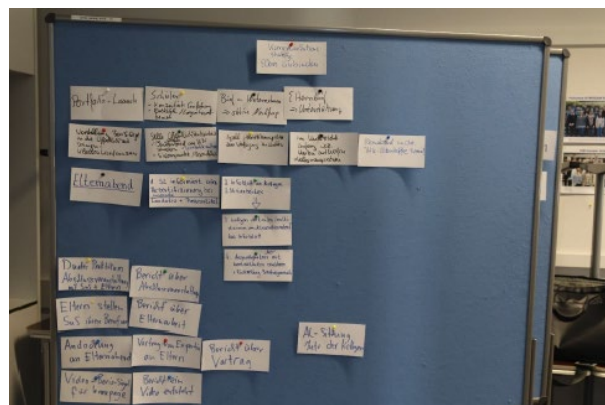


Die jeweiligen Schulen erarbeiten in Partnerarbeit die vorgegebenen Workshop-Inhalte

Im Anschluss präsentierten die teilnehmenden Schulen ihre Ziele und mögliche Maßnahmen zur Umsetzung. Anhand des Themas „Kommunikationsstrategie: Eltern einbinden“ ließ Frau Hofmann die Teilnehmer/Innen beispielhaft die Umsetzung einer konkreten einzelnen Marketingmaßnahme simulieren. Die einzelnen Schulen präsentierten ihre Ergebnisse mithilfe einer Metaplanwand-Aufstellung vor dem Workshop-Plenum.



Frau Pfof, Abteilungsleiterin der Wirtschaftsschule der THS, präsentiert die Ziele und mögliche Berufsorientierungsmaßnahmen ihrer Schule.



Die Workshop-Ergebnisse bezüglich der „Kommunikationsstrategie: Eltern einbinden“

Kurz nach 17:00 Uhr bedankte sich Frau Willumeit ganz herzlich bei Frau Hofmann für ihren begeisterten Vortrag und die tolle Koordination der Workshop-Inhalte. Sie bedankte sich bei allen Teilnehmer*innen für ihr tolles Engagement und die spürbare Begeisterung bei der Umsetzung der Workshop-Inhalte. Ganz besonders bedankte sie sich bei der Theodor-Heuss-Schule für die gute Gastfreundlichkeit und die hervorragende Verpflegung. Sie stellte in Aussicht, dass gegebenenfalls auf Wunsch der BoriS-Schulen eine Fortsetzung dieses Workshop-Formates seitens der IHK Reutlingen angeboten werden kann. Danach entließ sie alle Teilnehmer/Innen mit besten Wünschen für den Nachhauseweg und beendete den IHK-Workshop.

Alle Teilnehmer/Innen waren sich schnell einig: ein äußerst sinnvoller Nachmittag mit einem sehr gelungenen Workshop zum Thema „Marketing für BoriS-Schulen“ ging zu Ende. Auf den Punkt gebracht nahmen alle für ihre jeweiligen Berufsorientierungsbestrebungen mit auf den weiteren Weg: **„Tue Gutes und sprich darüber!“**

Oliver Tress (Assistent der Abteilungsleiterin WS)